

8th 海外遊歷



Do Your Best

活動力

企畫力

冒險力

適應力

語言力

實現夢想GO

快來報名哦!!!!



陽明工商教務處



陽明工商 104 學年度第八屆海外遊歷實施計畫

一、依據：104 年 9 月 22 日行政會議決議辦理。

二、目的：透過活動規劃教育學生拓展國際觀、建立人生觀及塑造價值觀。

1、因應全球化發展之必然趨勢，拓展師生國際視野，認識多元文化，增進未來進入國際化社會之競爭力。

2、整合學校與社會資源，透過特殊課程的訓練，結合知識與行動的體驗，達到認知與技能的教育成果。

3、提升學生在團體中之自我認識、自我成長、自我負責與團隊合作的精神。

4、培育學生未來競爭的問題解決、環境適應與溝通協調的能力。

三、參加對象：本校各科一、二年級學生均可參加甄選。

四、甄選時間：104 學年度第一學期起舉辦甄選活動。

五、遊歷日期：預計於 105 學年度第一學期。

六、遊歷地點：具有多元種族與國際聲望的都會城市。

七、遊歷費用：通過遴選之學生，全程費用除護照及保險費外，由學校支付。

八、預期成效：

1、短期成效：(1)將校訓「知行合一，術德並重」於日常所學應用在遊歷活動中。

(2)培育學生五育均衡發展，並且具有自行解決問題之能力。

2、長期成效：(1)開拓學生視野且同時培養國際觀。

(2)增加學生自信心，自我肯定。

九、遴選機制：參與遴選學生，依各方面之競爭力指標決定，競爭力指標如下：

1、活動力：學生需具備正向陽光氣息，與師長同學關係融洽，需有專屬之部落格記錄日常及學校生活狀況（含網誌及照片），依人氣指數為評比參考。

2、語言力：學生需具備基本之語言能力（語言能力不佳者但可透過肢體動作正確表達意思者亦可），能與外國人自由溝通，並瞭解當地文化。

3、企畫力：學生需具備遊程規劃及旅遊日記撰寫之能力，明確規劃行程安排並實施，並將旅遊心得照片及當地文化特色即時撰寫於部落格。評比指標如：國內定點旅行行程規劃。

4、適應力：學生需具備隨機應變的自主能力，適應不同文化的差異。評比指標如參與各項不同性質之服務志工活動。

5、冒險力：學生需具備積極創新的冒險力，在無安全顧慮情況下勇於嘗試新知。評比指標如參與各項不同性質之競賽活動。

十、遴選辦法：(如附件)

1、初選：透過遴選機制各項競爭力指標做第一階段篩選，初選 15 名學生進入複選。

2、複選：由通過初選名單中選出 7 名(以上)學生參與本計畫。

3、備取：通過初選卻未能在複選中勝出之學生為備取學生，正取學生因故無法參加時，由備取學生遞補參加。若無遞補名額，可於下屆競選活動時直接進入複選階段。

十一、本計畫經行政會議通過並呈校長核示後公告實施，必要時得以修正。

『第八屆海外遊歷』遴選條件

1. 參加對象：本校一、二年級在校生，**每班至少一位**(最多無上限)，欲參加者即刻向導師或教務處領取『第八屆海外遊歷報名表』，填表後於 104.12.11 前繳交報名表給第八屆海外遊歷承辦人-教務處李吟臻老師，即完成報名成為海外遊歷候選人(繳交報名表後，會有候選人編號)。

報名表填寫範例

報名編號：_____

候選人	姓名	座號	班級	Facebook 暱(名)稱
	李阿甄	01		

候選人注意!參與活動過程期間 FB 個人頁需更換為指定的背景及頭貼，指定的背景及頭貼將會在您的報名之後第一次研習發送到各位信箱。

2. 初選評分方式：

- 評分項目：
- 1) Facebook 個人頁經營含成長歷程(志工、檢定…) (1~100 分)
 - 2) 「讚」聲比賽-大聲公：自我簡介 20 秒(1~100 分)
 - 3) 語言表達力測試(1~100 分)
 - 4) 國內景點旅遊企劃案製作(1~100 分)
 - 5) 微電影腳本撰寫 (1~100 分)
- ※每項佔 20%，5 項總計 100 分。**

- 活動期程：
- | | |
|-------|-----------------------------------|
| 12/16 | 海外遊歷競選說明會(報名者務必參加，未到取消資格) |
| 12/30 | 「讚」聲比賽-升旗舉行。 <u>成立個人粉絲頁拉抬海外遊歷</u> |
| 01/06 | <u>愛我家鄉景點企劃研習(介紹故鄉美食與景點)</u> |
| 02/24 | 繳交愛我家鄉景點企劃案 |
| 03/02 | 第二外語研習 |
| 03/16 | 簡易旅遊英語測試(參賽者務必參加) |
| 03/23 | 微電影腳本撰寫+粉絲頁人氣拉票說明 |
| 03/30 | 全校投票+fb 粉頁頁評分 |
| 04/08 | 公布進入複審名單 |

3. 複選評分方式：

- 評分項目：
- 1) 遊程設計含口頭報告(1~100 分)
 - 2) 微電影製作拍攝(1~100 分)
 - 3) 人氣宣傳& Facebook 經營(1~100 分)
 - 4) 國外遊程設計(1~100 分)
 - 5) 才藝拉抬秀(1~100 分)

※每項佔 20%，5 項總計 100 分。

活動期程： 04/06 個人宣傳海報布條&才藝拉抬秀說明

04/13 微電影研習

04/27 繳交宣傳海報

05/04 遊程設計研習(國外)

05/18 才藝拉抬秀

05/19 全校教職員投票(候選人自製票箱)

◎暑假期間製作遊程設計與拍攝個人 5 分鐘微電影，暑期返校日繳交。

09/ 開學日公告決選名單

(註)以上活動項目及行程如有異動，會於事前告知參賽學生。

陽明工商第八屆海外遊歷報名表

報名編號：_____

候選人	姓名	座號	班級	Facebook 暱(名)稱

候選人注意!參與活動過程期間 FB 個人頁需更換為指定的背景及頭貼，指定的背景及頭貼將會在您報名之後第一次研習發送到各位信箱。

家長簽名：_____ .

導師簽名：_____ .